

CARE by BMC

Explorer. Comprendre. Transmettre.

DOSSIER DE PARTENARIAT

Conférence - 24 mai 2025



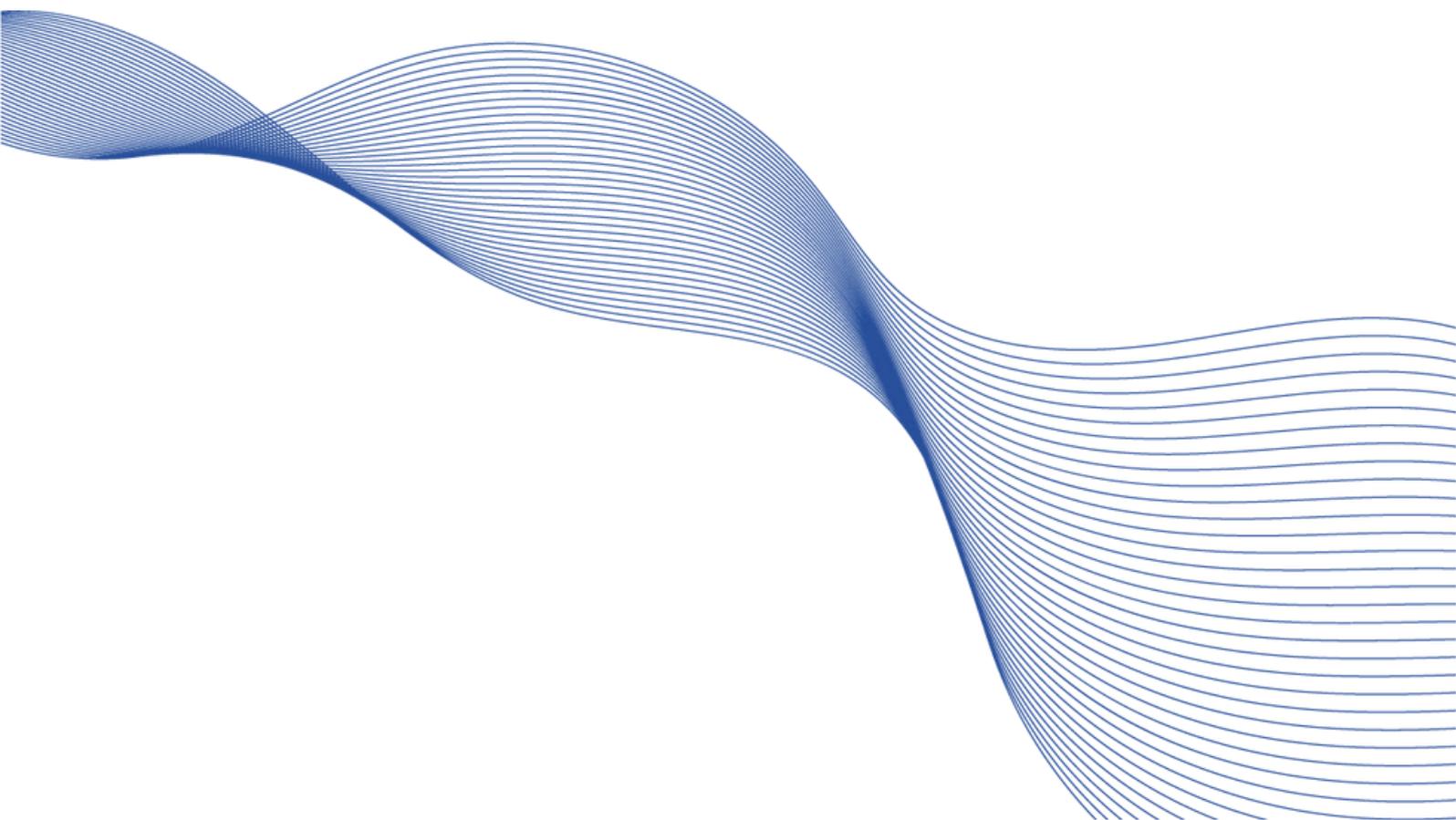
Organisée par

BMC
BORLÉE
MEDICAL CENTER



Table des matières

À propos de la conférence	4
De quoi allons-nous parler ?.....	5
Qui sont les organisateurs ?.....	7
Les intervenants.....	9
Animatrice de la conférence.....	11
La conférence en un coup d'oeil.....	12
Offre de partenariat.....	14
Confirmation du partenariat.....	15
Personnes de contact.....	16
Conditions générales.....	17



À propos de la conférence

Explorer. Comprendre. Transmettre.

En initiant ce **nouveau rendez-vous**, CARE by BMC affirme sa volonté de fédérer, inspirer et faire évoluer les pratiques liées à la performance humaine, au sport et à la santé.

L'objectif est clair : créer un **espace d'échange** exigeant où les professionnels du terrain, les experts scientifiques, les porteurs d'innovation technologique — mais aussi les particuliers engagés dans une **démarche de santé et de performance** — peuvent croiser leurs approches, partager leurs expériences et **ouvrir de nouvelles perspectives**.

À travers cet évènement, CARE by BMC souhaite :

- Favoriser l'appropriation concrète des avancées issues des neurosciences, des technologies connectées et de l'analyse physiologique.
- Donner une place centrale à l'humain, en explorant comment la technologie peut soutenir, affiner et préserver les capacités physiques et mentales, sans les remplacer.
- **Créer des ponts entre la recherche et la pratique**, entre l'élite sportive et le grand public, entre la science et la réalité du terrain.
- Faire émerger une **communauté engagée**, composée de professionnels et de décideurs prêts à penser et pratiquer autrement.
- Inscrire durablement l'évènement dans le paysage belge comme un rendez-vous incontournable **au croisement de la médecine du sport, de la performance et de l'innovation**.

Pour CARE by BMC, cette conférence est plus qu'un évènement. C'est le prolongement naturel d'un engagement de terrain : accompagner, faire progresser, et toujours **rester à l'avant-garde** dans la manière dont on prend soin du corps et de l'esprit.

De quoi allons-nous parler ?

Sport & technologie, une nouvelle ère pour la performance et la santé

Il ne suffit plus de s'entraîner. **Il faut mesurer, anticiper, comprendre.**

Aujourd'hui, les athlètes et les sportifs ne se contentent plus d'écouter leur corps : ils le lisent, le modélisent, l'optimisent. **La technologie a changé les règles du jeu.** Et demain, elle changera notre façon de bouger, de récupérer, de prendre soin de notre santé – même en dehors des stades.

Une transformation portée par la technologie, la science, et **une vision plus globale de la performance humaine.**

Le 24 mai, cette révolution prend la parole.

"Sport & technologie, une nouvelle ère pour la performance et la santé" est un **évènement inédit**, imaginé et porté par BMC - Borlée Medical Center.

Au croisement de leur expérience de terrain, de leur exigence de haut niveau et de leur ouverture aux sciences émergentes, BMC - Borlée Medical Center souhaite créer un rendez-vous à part.

Un moment rare, à la fois exigeant, **accessible et inspirant**, où se rencontrent le monde du sport, les sciences du vivant, la santé, et l'innovation.

Nous parlerons de ce qui est déjà en train de changer :

- Des capteurs intelligents capables d'anticiper une blessure avant qu'elle ne survienne
- Des algorithmes qui optimisent la récupération
- Des interfaces cerveau-machine qui aident les athlètes à rester lucides sous pression
- Des protocoles technologiques qui transforment la préparation physique, mentale et émotionnelle.

Mais plus encore, nous parlerons de **ce qui peut changer pour tous.**

Car ce que l'on expérimente aujourd'hui chez les sportifs de haut niveau, s'ouvrira demain aux sportifs amateurs, aux coaches, aux thérapeutes, aux jeunes, aux seniors... à toute personne souhaitant **bouger mieux, vivre mieux, prévenir plutôt que guérir.**

De quoi allons-nous parler ?

Sport & technologie, une nouvelle ère pour la performance et la santé

200 acteurs pour une même ambition

L'évènement réunira **200 participants triés sur le volet**, parmi lesquels : médecins, médecins du sport, kinésithérapeutes, préparateurs physiques, chercheurs, start-ups sport-tech, entraîneurs, coachs sportifs, ... mais aussi des particuliers passionnés par la santé, le mouvement et l'innovation.

Tous viendront **écouter, échanger, s'inspirer** et **découvrir** comment les pratiques évoluent au croisement de la science et du terrain.

Avec les **Keynote speakers**, et à travers des études de cas concrets, des témoignages d'athlètes et des démonstrations technologiques, la journée mettra en lumière **la puissance de cette révolution en cours**, mais aussi ses défis éthiques, économiques et humains.

Qui sont les organisateurs ?

BMC - Medical Center

Marc Borlée est kinésithérapeute spécialisé en médecine du sport. Issu d'une famille emblématique de l'athlétisme belge, il a consacré sa carrière à l'**accompagnement des athlètes de haut niveau et des amateurs**, en conjuguant exigence de performance, rigueur clinique et approche humaine du mouvement.

Fort de cette expérience de terrain et d'une **vision résolument tournée vers l'avenir**, il fonde le Borlée Medical Center (BMC), un **centre pluridisciplinaire** dédié à la santé, à la performance et à l'innovation technologique appliquée au corps humain.

BMC propose une **approche intégrée**, alliant médecine du sport, kinésithérapie, préparation physique, analyse de données et dispositifs technologiques de pointe, pour **répondre aux besoins spécifiques des sportifs et des amateurs**, des patients et des professionnels.

Ancré dans la pratique et dans la science, BMC place l'humain au cœur de son action, avec une ambition claire : **améliorer durablement la santé et les performances physiques et mentales**, grâce à une prise en charge personnalisée et des solutions concrètes, fondées sur l'innovation et la précision.



Qui sont les organisateurs ?

L'agence IDDUP

IDDUP est une **agence de communication, marketing et relations publiques** spécialisée dans l'accompagnement stratégique des entreprises, institutions et organisations en transformation.

Composée de **six experts aux profils complémentaires**, l'équipe allie rigueur, audace, passion et diversité, avec une énergie résolument tournée vers la **performance** et l'**impact**.

Elle intervient en Belgique et à l'international, auprès de TPE, PME, grandes entreprises et acteurs publics, là où il faut clarifier, structurer et accélérer la croissance.

Forte d'une **solide expérience dans l'organisation d'évènements** rassemblant jusqu'à 1 500 participants, l'agence met la même exigence dans chaque projet, quelle que soit son envergure.

Pour cette première édition, **200 participants ciblés B2B et B2C** sont attendus, autour des thématiques sport, santé et technologie.

L'**objectif** : inscrire ce rendez-vous parmi les **évènements incontournables** au niveau national.



Les intervenants

Prof. Tino Balestra, ULB

“L’oxygène n’est pas seulement un médicament, c’est aussi un stimulus”.

- **Sujet de l’intervention** : présentation des dernières avancées des techniques d’hyperoxie et de leurs bénéfices pour les athlètes, ainsi que l’impact de l’oxygénothérapie sur la performance sportive et la récupération.

Jacques Borlée, Boost by Borlée

“Le coaching : un état d’esprit au service de la performance”.

- Entraîneur et coach, créateur du programme Boost by Borlée
- **Sujet de l’intervention** : exploration des subtilités du coaching et de la préparation mentale, avec un focus sur les méthodes d’accompagnement pour optimiser la performance mentale et physique.

Prof. Guy Chéron, ULB

“Les neurosciences du flow : de la performance à la santé”.

- **Sujet de l’intervention** : explication des interactions entre le cerveau et la performance sportive, avec une présentation sur les neurosciences intégratives et leur impact sur la santé et la performance.

Pascal Gohier, kinésithérapeute.

“L’apport de la TECARTHÉRAPIE dans le traitement des lésions musculaires”.

- Kinésithérapeute de l’équipe de France de Basket féminine depuis 2017.
- **Sujet de l’intervention** : présentation de l’apport de la tecarthérapie dans la prise en charge des lésions myo-aponévrotiques, avec un focus sur les bénéfices thérapeutiques pour les sportifs.

Philippe-Alexandre de Liedekerke, CEO, IFREQ

“Standardisation de l’évaluation des joueurs de football comme premier filtre”.

- **Sujet de l’intervention** : présentation de l’évaluation multifonctionnelle du footballeur, incluant les techniques d’analyse et d’optimisation des performances spécifiques aux sportifs de haut niveau.

Les intervenants

Olivier Materne, responsable de la physiothérapie, Standard de Liège

“Le raisonnement clinique en médecine du sport à l'ère de la technologie : trouver le juste équilibre”.

- **Sujet de l'intervention** : discussion sur l'intégration de la technologie dans le raisonnement clinique, du diagnostic au retour au jeu, dans la médecine du football moderne.

Dr Philippe Thoma, CHU de Tivoli

“Evolution de la tomodensitométrie vers le comptage photonique”

- **Sujet de l'intervention** : présentation de l'évolution de la tomodensitométrie vers le comptage photonique, en mettant en avant les avancées majeures dans l'imagerie médicale et leur impact sur le diagnostic et la prise en charge des sportifs.

Dr Carl Willem, président de l'association sport santé SOPHYGIA

“Optimisation du processus de cicatrisation par l'oxygénothérapie hyperbare (OHB) des lésions post-traumatiques chez le sportif de haut niveau”.

“Combinaison thérapeutique gagnante entre OHB, injections de facteurs de croissance, rééducation et réathlétisation”.

- **Sujet de l'intervention** : partage de son expertise médicale appliquée au sport de haut niveau, avec un focus particulier sur l'hyperbare, une technique d'optimisation du processus de cicatrisation et de la récupération.

Dr Laure Ysebrant, Groupe Hospitalier CHIREC

- **Sujet de l'intervention** : présentation de l'utilisation de l'intelligence artificielle dans le système biotype, avec des explications sur ses applications médicales et sportives.

Animatrice de la conférence

Isabelle Damoisiaux-Delnoy

Isabelle est experte en **communication stratégique** et en **accompagnement de dirigeants**.

Depuis près de 20 ans, elle conseille entrepreneurs, décideurs et leaders d'opinion dans l'optimisation de leur **performance**, tant individuelle que collective.

À la tête de son agence, elle conçoit avec son équipe des stratégies sur-mesure pour **positionner** les entreprises, accélérer leur **croissance** et les aider à **naviguer avec agilité** dans les périodes de transition.

Professeure invitée à l'HEPL, elle transmet également sa vision aux futurs professionnels du marketing, en les formant aux grandes dynamiques qui transforment nos marchés.



Forte de l'animation d'une cinquantaine de conférences-débats, Isabelle apportera toute son expertise pour **stimuler les échanges** et **inspirer** les participants à questionner les enjeux actuels et à ouvrir de nouvelles perspectives pour l'avenir.

La conférence en un coup d'œil

Nom de l'évènement :	Sport & technologie, une nouvelle ère pour la performance et la santé
Date et heure de l'évènement :	24 mai 2025 de 08h30 à 17h15
Moment de networking :	Le programme prévoit 4 moments de rencontre
Lieu :	MIX Bruxelles Bd du Souverain 25/1 1170 Watermael-Boitsfort
Prix de l'entrée :	150 € HTVA (Early bird) - 195 € HTVA
Objectifs de l'évènement :	<ul style="list-style-type: none">• Inspirer par l'innovation technologique.• Connecter les leaders du sport et de la santé.• Dévoiler des solutions concrètes et inédites.• Démontrer l'impact des technologies sur la performance.• Valoriser l'excellence et l'avant-garde.• Ancrer un rendez-vous incontournable.
Promotion à travers les médias :	<ol style="list-style-type: none">1. Relations presse2. Réseaux sociaux & publicité3. Site web4. Newsletters

Saisissez l'opportunité de rejoindre une aventure et une communauté ciblée, et devenez l'un des sponsors officiels du nouveau rendez-vous incontournable du sport, de la santé et de la technologie.

Associer votre image à CARE by BMC, à nos **partenaires de confiance** et à nos **conférenciers de renom**, c'est faire le choix d'une prise de parole inspirante, crédible et stratégique. C'est vous positionner aux côtés d'**acteurs qui façonnent l'avenir** du sport, de la santé et de la technologie.

Vous affirmez ainsi une **image de marque** résolument **positive, innovante et engagée**, à la fois jeune, dynamique, rigoureuse et porteuse de sens.

Les thématiques abordées dépassent les frontières du sport pour résonner au cœur des **enjeux de société**, de **performance humaine**, de **prévention** et de **bien-être**.

Nous vous garantissons un **maximum de visibilité** et de **reconnaissance**, au niveau national.

La conférence fait l'objet d'une stratégie de communication omnicanale incluant :

- une campagne de marketing digital ciblée
- des indicateurs de performance précis pour mesurer votre visibilité
- l'envoi d'une invitation presse et d'un dossier de presse aux médias régionaux et nationaux les plus pertinents.

Nous construisons un **nouveau rendez-vous** avec une vision stratégique claire : **répondre aux attentes concrètes des acteurs du terrain**, tout en ouvrant l'espace à l'échange, à l'innovation et à la visibilité de chacun.

Rejoignez une **dynamique d'avant-garde**, et faites partie de ceux qui contribuent activement à **faire évoluer les pratiques et les mentalités**.

Offre de partenariat

	Conscience	Performance	Excellence
Votre roll-up	1	2	3
Votre logo sur les supports digitaux : landing page, mails de confirmation et de remerciement	✓	✓	✓
Votre logo sur les diapos de la conférence (projection dans l'espace de conférence)	✓	✓	✓
Votre présentation dans le handbook			✓
Votre logo sur la liste des participants	✓	✓	✓
Distribution de vos goodies et flyers (à l'accueil)		✓	✓
Remerciements en début de conférence	✓	✓	✓
Visibilité dans l'invitation et dans le dossier de presse		✓	✓
Présentation de l'entreprise en début de conférence			(2 min)
Votre logo dans la vidéo de teasing		✓	✓
Nombre de places gratuites à la conférence		1	3
Votre stand (une table et deux chaises)		1	1
Prix HTVA	1 000 €	2 500 €	5 000 €

Confirmation du partenariat

Prénom :

Nom :

Profession :

Domaine d'activités :

Numéro de TVA :

Adresse :

Code postal et ville :

Mobile :

E-mail :

Le partenaire s'engage à soutenir financièrement la conférence CARE by BMC

- PACK « **Conscience** » : 1 000 € HTVA
- PACK « **Performance** » : 2 500 € HTVA
- PACK « **Excellence** » : 5 000 € HTVA
(**EXCLUSIVITE pour votre secteur d'activités**)

Le partenaire confirme avoir pris connaissance des conditions générales figurant aux pages suivantes du présent contrat et les accepte sans réserve.

Fait à _____, le _____.

Signature :

Une question ? Une demande spécifique ?

L'équipe de BMC – Borlée Medical Center, en collaboration avec l'agence
IDDUP, se fera un plaisir de vous accompagner et de répondre à vos
attentes.

PERSONNES DE CONTACT

Marc Borlée
Founder - CEO

marc.borlee@gmail.com
+32 479 34 01 88

Isabelle Damoisiaux-Delnoy
Founder - CEO

idd@iddup.be
+32 474 74 13 31

PLUS D'INFORMATIONS

www.carebybmc.be (bientôt en ligne)

Conditions générales

1. CONDITIONS GÉNÉRALES

La société Dream Family est tenue à une obligation de moyen. La société Dream Family ne donne aucune garantie, expresse ou implicite, au sponsor relativement aux retombées, financières ou non, réelles ou appréhendées, positives ou non, résultant ou pouvant résulter de l'utilisation et de l'affichage de l'annonce publicitaire. La seule garantie offerte par la société Dream Family est qu'elle va prendre tous les moyens raisonnables à sa disposition et tels que décrits dans le contrat de sponsoring pour que tous les documents, affiches, etc.... soient publiés de façon professionnelle et efficace.

Sauf en cas de faute lourde de sa part, la société Dream Family ne peut être tenue responsable envers le sponsor de tout dommage, direct ou indirect, pouvant en découler. Si une erreur se glisse dans l'annonce publicitaire pour un motif attribuable à la société Dream Family, celle-ci est en droit de corriger sans délai ladite erreur, sans avoir à verser quelque compensation ou dommage que ce soit au sponsor.

2. ASSURANCES

Les parties s'engagent à obtenir toutes les assurances nécessaires durant le déroulement de l'évènement qui fait l'objet du sponsoring. La société Dream Family prendra toute mesure en vue d'assurer la sécurité du matériel mis à sa disposition, chaque partie assurera son propre matériel et prendra en charge le coût résultant de toute dégradation, vol, etc. En cas de vol, la société Dream Family ne pourra donc être tenue pour responsable.

3. TARIFS ET MODALITÉS DE PAIEMENT ET FRAIS

Les tarifs sont repris dans le contrat de sponsoring.

4. MODALITÉS DE PAIEMENT

Les factures doivent être payées sur le compte n° BE91 3630 6408 1876 au nom de la société Dream Family à la date indiquée sur la facture.

En cas de non-paiement à l'échéance, les montants dus seront productifs d'un intérêt annuel de 10 %. L'annonceur sera également redevable d'une clause pénale équivalente à 15 % du montant des factures impayées à échéance. La société Dream Family se réserve la possibilité de suspendre l'exécution de ses prestations en cas de non-paiement des factures, en principal, intérêt ou clause pénale.

5. DURÉE ET FIN DU CONTRAT

La présente convention commence à la date de sa signature et se termine de plein droit à la fin de l'évènement faisant l'objet du sponsoring.

Le contrat prend fin par anticipation si l'une des parties reste en défaut de respecter l'une ou l'autre de ses obligations, dans un délai de 8 jours après la réception d'une mise en demeure. La fin du présent contrat n'a pas pour effet de faire perdre un droit à une partie ou de la libérer d'une obligation, notamment en ce qui concerne la confidentialité et la propriété intellectuelle.

6. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Le sponsor reste propriétaire des droits intellectuels relatifs au matériel publicitaire (marques, logos, dessins, etc.) confié à la société Dream Family. Les éléments de l'annonce publicitaire doivent être entièrement originaux et n'enfreindre aucun droit d'auteur, aucune marque de commerce et aucun autre droit, titre ou intérêt de propriété intellectuelle, appartenant à toute tierce personne. Le sponsor accorde par la présente, à la société Dream Family, la licence restreinte d'utilisation du nom du sponsor à des fins d'identification et de promotion d'évènements et d'activités spécifiques de la société Dream Family. Cela inclut, mais sans s'y limiter, les bannières, les articles promotionnels, les publications sur les réseaux sociaux, etc.

Le sponsor reste propriétaire des droits de propriété intellectuelle relatifs aux supports publicitaires (marques, logos, dessins etc.) remis à la société Dream Family.

7. CONFIDENTIALITÉ

Le sponsor reconnaît et accepte le fait que la société Dream Family puisse offrir des services de location d'espaces publicitaires et de conception d'annonces publicitaires à des tiers, qui peuvent être des concurrents directs de l'annonceur ou qui peuvent annoncer des produits ou services similaires à ceux de l'annonceur. Le sponsor convient donc de ne pas fournir à la société Dream Family des éléments d'information qu'il considère confidentiels, secrets ou de nature privée.

8. FORCE MAJEURE

Aucune des parties ne peut être considérée en défaut en vertu du présent contrat si l'exécution de ses obligations, en tout ou en partie, est retardée ou empêchée par suite d'une situation de force majeure. La force majeure doit s'entendre comme un évènement extérieur aux parties, imprévisible, irrésistible et rendant impossible l'exécution d'une obligation.

9. MODIFICATION DE LA CONVENTION

La présente convention ne peut être modifiée que par un autre écrit, dûment signé par toutes les parties.

10. LOI APPLICABLE ET JURIDICTION COMPÉTENTE

La présente convention est régie par le droit belge. En cas de conflit entre les parties, celles-ci s'engagent à rechercher prioritairement une solution amiable. Toute contestation ou litige pouvant résulter de l'interprétation et/ou de l'exécution de la présente convention sera soumise aux tribunaux judiciaires du Brabant wallon.

11. CLAUSE COVID-19

Dans l'hypothèse où une ou plusieurs restrictions listées ci-après s'appliqueraient à la manifestation suite à la pandémie Covid-19, les Parties attestent être instruites de l'impact d'une crise sanitaire à l'image de celle du Covid-19 concernant les effets potentiels sur l'organisation et le déroulement du cycle de conférences. Si une telle crise venait à se reproduire, pendant le délai du cycle, en présentiel, obligeant l'annulation de celle-ci, les parties conviennent des principes suivants :

- Les parties s'accordent pour annuler leurs obligations respectives liées à la visibilité du sponsor dans le cadre de la ou des conférences en présentiel, prévues au présent contrat.
- Les parties s'engagent à ne pas réclamer de remboursement sur les montants liés au contrat de sponsoring.
- La société Dream Family s'engage à reporter l'évènement à une date ultérieure, la plus proche possible de la date initiale, aux mêmes conditions.