

CARE by BMC

Explorer. Comprendre. Transmettre.

DOSSIER DE PARTENARIAT

**SPORT & TECHNOLOGIE :
L'ART DE GAGNER EN ALLIANT
SCIENCE, PERFORMANCE ET SANTÉ**

Conférence - 28 mars 2026
Bruxelles

Organisée par

BMC
BORLÉE
MEDICAL CENTER

iddUP

Table des matières

À propos de la conférence	4
De quoi allons-nous parler ?	5
Qui sont les organisateurs ?	7
Les intervenants	9
La conférence en un coup d'œil	12
Offre de partenariat	14
Confirmation du partenariat	15
Personnes de contact	16
Conditions générales	17

À propos de la conférence

Explorer. Comprendre. Transmettre.

En initiant ce **second rendez-vous**, CARE by BMC affirme sa volonté de fédérer, inspirer et **faire évoluer** les pratiques liées à la performance humaine, au sport et à la santé.

L'objectif est clair : créer un **espace d'échange** exigeant où les professionnels du terrain, les experts scientifiques, les porteurs d'innovation technologique, mais aussi les particuliers engagés dans une **démarche de santé et de performance**, peuvent croiser leurs approches, partager leurs expériences et **ouvrir de nouvelles perspectives**.

À travers cet évènement, CARE by BMC souhaite :

- Favoriser l'**appropriation concrète des avancées** issues des neurosciences, des technologies connectées et de l'analyse physiologique.
- Donner une **place centrale à l'humain**, en explorant comment la technologie peut soutenir, affiner et préserver les capacités physiques et mentales, sans les remplacer.
- **Créer des ponts entre la recherche et la pratique**, entre l'élite sportive et le grand public, entre la science et la réalité du terrain.
- Faire émerger une **communauté engagée**, composée de professionnels et de décideurs prêts à penser et pratiquer autrement.
- Incrire durablement l'évènement dans le paysage belge et international comme un rendez-vous incontournable **au croisement de la médecine du sport, de la performance et de l'innovation**.

Pour CARE by BMC, cette conférence est plus qu'un évènement. C'est le prolongement d'un engagement de terrain : **accompagner**, faire **progresser**, et toujours **rester à l'avant-garde** dans la manière dont on prend soin du **corps** et de l'**esprit**.

De quoi allons-nous parler ?

Sport & technologie : l'art de gagner en alliant science, performance et santé

Il ne suffit plus de s'entraîner. **Il faut mesurer, anticiper, comprendre.**

Aujourd'hui, les athlètes et les sportifs ne se contentent plus d'écouter leur corps : ils le lisent, le modélisent, l'optimisent. **La technologie a changé les règles du jeu.** Et demain, elle changera notre façon de bouger, de récupérer, de prendre soin de notre santé, même en dehors des stades.

Une transformation portée par la technologie, la science, et **une vision plus globale de la performance humaine.**

Le 28 mars, cette révolution prend la parole.

"**Sport & technologie : l'art de gagner en alliant science, performance et santé**" est un **événement inédit**, imaginé et porté par BMC - Borlée Medical Center.

Au croisement de leur **expérience de terrain**, de leur haut niveau d'**exigence** et de leur ouverture aux **sciences émergentes**, BMC - Borlée Medical Center souhaite créer un rendez-vous à part.

Un moment rare, à la fois **exigeant, accessible et inspirant**, où se rencontrent le monde du sport, les sciences du vivant, la santé, et l'innovation.

Nous parlerons de **ce qui est déjà en train de changer** :

- **Mesurer la santé mentale** autrement, grâce à des outils capables d'évaluer fatigue, stress et sommeil en quelques minutes.
- **Utiliser l'intelligence artificielle** pour planifier une chirurgie, guider un geste médical ou suivre une rééducation à distance.
- **Optimiser la performance** en synchronisant cerveau et corps à travers les ondes alpha et les fascias.
- **Faire évoluer les pratiques médicales** avec le PRP, l'IRM cardiaque et l'analyse posturale dynamique.

Mais plus encore, nous parlerons de **ce qui peut changer pour tous**.

Car ce que l'on expérimente aujourd'hui chez les sportifs de haut niveau, s'ouvrira demain aux sportifs amateurs, aux coachs, aux thérapeutes, aux jeunes, aux seniors... à toute personne souhaitant **bouger mieux, vivre mieux, prévenir plutôt que guérir**.

De quoi allons-nous parler ?

Sport & technologie, une nouvelle ère pour la performance et la santé

200 acteurs pour une même ambition

L'évènement réunira **200 participants triés sur le volet**, parmi lesquels : médecins, médecins du sport, kinésithérapeutes, préparateurs physiques, chercheurs, start-ups sport-tech, entraîneurs, coachs sportifs, ... mais aussi des particuliers passionnés par la santé, le mouvement et l'innovation.

Tous viendront **écouter, échanger, s'inspirer** et **découvrir** comment les pratiques évoluent au croisement de la science et du terrain.

Avec les **Keynote speakers**, et à travers des études de cas concrets, des témoignages d'athlètes et des démonstrations technologiques, la journée mettra en lumière **la puissance de cette révolution en cours**, mais aussi ses défis éthiques, économiques et humains.

Qui sont les organisateurs ?

BMC - Medical Center

Marc Borlée est kinésithérapeute spécialisé en médecine du sport. Issu d'une famille emblématique de l'athlétisme belge, il a consacré sa carrière à l'**accompagnement des athlètes de haut niveau et des amateurs**, en conjuguant exigence de performance, rigueur clinique et approche humaine du mouvement.

Fort de cette expérience de terrain et d'une **vision tournée vers l'avenir**, il fonde le Borlée Medical Center (BMC), un **centre pluridisciplinaire** dédié à la santé, à la performance et à l'innovation technologique appliquée au corps humain.

BMC propose une **approche intégrée**, alliant médecine du sport, kinésithérapie, préparation physique, analyse de données et dispositifs technologiques de pointe, pour **répondre aux besoins spécifiques des sportifs et des amateurs**, des patients et des professionnels.

Ancré dans la pratique et dans la science, BMC place l'humain au cœur de son action, avec une ambition claire : **améliorer durablement la santé et les performances physiques et mentales**, grâce à une prise en charge personnalisée et des solutions concrètes, fondées sur l'innovation et la précision.



Qui sont les organisateurs ?

L'agence IDDUP

IDDUP est une **agence de communication, marketing et relations publiques** spécialisée dans l'accompagnement stratégique des entreprises, institutions et organisations en transformation.

Composée de **cinq experts aux profils complémentaires**, l'équipe allie rigueur, audace, et passion, avec une énergie tournée vers le développement de la **maturité** et l'**impact**, comme pour CARE by BMC.

Elle intervient en Belgique et à l'international, auprès de TPE, PME, grandes entreprises et acteurs publics, là où il faut clarifier, structurer et accélérer la croissance.

Forte d'une **solide expérience dans l'organisation d'évènements** rassemblant jusqu'à 1 500 participants, l'agence met la même exigence dans chaque projet, quelle que soit sa taille.

Pour cette seconde édition, **200 participants ciblés B2B et B2C** sont attendus.

L'**objectif** : inscrire ce rendez-vous parmi les **événements incontournables** au niveau national, mais également international.



Les intervenants

(programme provisoire)

Jacques Borlée, Boost by Borlée

“L’onde alpha et les fascias dans l’entraînement”.

- Entraîneur et coach, créateur du programme Boost by Borlée
- **Sujet de l'intervention :** comment la synchronisation des ondes cérébrales et la libération des fascias ouvrent la voie à une préparation plus complète, durable et performante, où concentration, coordination et prévention des blessures se rejoignent.

Simon Baczkiewicz, Winback

“Dry needling et tecarthérapie : une combinaison innovante et complémentaire.”.

- kinésithérapeute et ostéopathe, spécialisé en neurodynamique et en dry needling. Il accompagne des sportifs de haut niveau.
- **Sujet de l'intervention :** le dry needling et la tecarthérapie agissent en synergie pour libérer les tensions, stimuler la circulation et accélérer la récupération, offrant des résultats rapides et durables sur les tendinopathies et contractures musculaires.

Alexandre Coste, BeScored

“L'objectivation de la santé mentale : une innovation technologique au service de la performance et du bien-être”.

- Docteur en Sciences du Mouvement Humain et responsable du développement technologique du MASAK (*Mental And Stress Assessment Kit*)
- **Sujet de l'intervention :** le dispositif MASAK combine mesures physiologiques et cognitives pour évaluer en moins de 20 minutes la forme physique, la fatigue mentale, le stress et le sommeil - une innovation au croisement du sport, du bien-être et de la santé.

Dr. Ioan Dunca, Clinique 53

“L'utilisation de l'intelligence artificielle à trois niveaux en chirurgie orthopédique”.

- Chirurgien orthopédiste, spécialisé dans la chirurgie de l'épaule et du genou.
- **Sujet de l'intervention :** de la planification 3D des implants à l'assistance robotisée et au suivi post-opératoire via smartphone, les technologies MyShoulder 3D, ROSA et EXER Health redéfinissent la précision chirurgicale, accélèrent la récupération et améliorent l'accompagnement des patients.

Christophe Hausswirth, BeScored

“Stress, sommeil et vieillissement cellulaire : des leviers clés pour préserver la santé et prolonger la durée de vie”.

- PDG de BeScored, un centre d'expertise scientifique spécialisé dans la validation des produits et l'évaluation de leurs bénéfices, notamment dans les domaines du sport et de la santé.
- **Sujet de l'intervention :** le stress chronique altère le sommeil, perturbe les mécanismes de réparation cellulaire et accélère le vieillissement biologique. Améliorer la gestion du stress et la qualité du sommeil permettrait de préserver la santé et de ralentir le vieillissement.

Prof. Jean-François Kaux, CHU Liège

“Le plasma riche en plaquettes (PRP) dans les pathologies musculosquelettiques : indications, contre-indications et modalités pratiques”.

- Médecin spécialiste en médecine physique, réadaptation et traumatologie du sport, professeur à l'Université de Liège et Chef de service au CHU de Liège depuis 2016.
- **Sujet de l'intervention :** en concentrant les facteurs de croissance du sang, le plasma riche en plaquettes ouvre de nouvelles perspectives dans le traitement des tendinopathies et de l'arthrose. Cette présentation fera le point sur ses fondements scientifiques, ses indications et ses limites actuelles.

Dr. David Khorassani

“PCPTherapy : Une approche innovante pour le relâchement neuro-musculaire et la performance sportive ”.

- Médecin ostéopathe, fondateur de la méthode PCPTHERAPY et inventeur des dispositifs médicaux MyoDK (classe I) et MyoRK (classe IIa CE0197)
- **Sujet de l'intervention :** La PCPTherapy est une méthode innovante de libération neuro-musculaire profonde qui cible les points trigger grâce à une combinaison d'étirement et de compression, améliorant ainsi la mobilité, la proprioception et l'alignement postural. Elle renforce la récupération et la performance sportive (jusqu'à +30 % dans une étude menée auprès de hockeyeurs) et, associée aux dispositifs MyoDK/MyoRK, constitue une avancée majeure dans la prise en charge de la douleur chronique.

Denis Morcel

Christophe Otte

“Préférences posturales et stratégies adaptatives : quand le corps subit ou compense avec intelligence”.

- Fondateur de l'Académie Internationale d'Orthokinésie et de la Clinique OPS, où il a développé la méthode d'orthokinésie – posturologie dynamique (Méthode OTTE)
- **Sujet de l'intervention :** fondée sur l'orthokinésie, cette approche dynamique révèle comment le corps s'organise selon ses préférences motrices et ses compensations, non pour corriger mais pour protéger. Une vision fonctionnelle au service de la rééducation, de la performance et de la prévention.

Dr. Philippe Thoma, CHU de Tivoli

“Apport de l'IRM cardiaque en médecine du sport”.

- Expert en radiodiagnostic, le Dr. Thoma s'est particulièrement distingué par sa spécialisation en imagerie cardiovasculaire.
- **Sujet de l'intervention :** l'IRM cardiaque permet d'identifier précocement les pathologies cardiovasculaires et d'analyser les adaptations du cœur liées à la pratique sportive. Elle constitue un outil essentiel pour assurer la sécurité et la performance des athlètes de haut niveau.

La conférence en un coup d'œil

Nom de l'évènement : Sport & technologie : l'art de gagner en alliant science, performance et santé.

Date et heure de l'évènement : 28 mars 2026 de 08h30 à 18h00

Moment de networking : Le programme prévoit 4 moments de rencontre

Lieu : Périphérie de Bruxelles (TBC)

Tarif étudiant : 75 € HTVA (Early bird) - 100 € HTVA

Tarif normal : 125 € HTVA (Early bird) - 175 € HTVA

Objectifs de l'évènement :

- **Inspirer** par l'innovation technologique.
- **Connecter** les leaders du sport et de la santé.
- **Dévoiler** des solutions concrètes et inédites.
- **Démontrer** l'impact des technologies sur la performance.
- **Valoriser** l'excellence et l'innovation.
- **Ancrer** un rendez-vous incontournable.

Promotion à travers les médias :

- 1.Relations presse
- 2.Réseaux sociaux & publicité
- 3.Site web
- 4.Newsletters

Saisissez l'opportunité de rejoindre une communauté ciblée, en devenant l'un des partenaires officiels de CARE by BMC 2026

Associer votre image à CARE by BMC, à nos partenaires de référence et à nos **conférenciers de renommée internationale**, c'est rejoindre un **écosystème reconnu** où se croisent médecins, chercheurs, entrepreneurs et décideurs. C'est aussi affirmer votre présence aux côtés de ceux qui conçoivent, testent et appliquent déjà les innovations qui transforment aujourd'hui le sport, la santé et la performance.

Les thématiques développées vont bien au-delà du sport : elles s'appuient sur les **avancées scientifiques les plus récentes** pour repenser la performance, la santé, la prévention et le bien-être.

Nous vous garantissons un **maximum de visibilité** et de **reconnaissance**. La conférence fait l'objet d'une stratégie de communication omnicanale incluant :

- une campagne de marketing digital ciblée (LinkedIn & Instagram)
- des indicateurs de performance précis pour mesurer votre visibilité
- l'organisation de relations presse auprès des médias régionaux et nationaux les plus pertinents.

Cette seconde édition poursuit un objectif majeur : **répondre aux attentes** du terrain tout en créant un **espace d'échange**, d'innovation et de **rayonnement pour chaque acteur**.

Rejoignez une **dynamique d'avant-garde** et inscrivez votre marque dans un mouvement global où la science et la technologie redéfinissent l'**avenir du sport et de la santé**.

Offre de partenariat

	Conscience	Performance	Excellence
Votre roll-up	1	2	3
Votre logo sur les supports digitaux : landing page, mails de confirmation et de remerciement	✓	✓	✓
Votre logo sur les dias de la conférence (projection dans l'espace de conférence)	✓	✓	✓
Votre présentation dans le handbook			✓
Votre logo sur la liste des participants	✓	✓	✓
Distribution de vos goodies et flyers (à l'accueil)		✓	✓
Remerciements en début de conférence	✓	✓	✓
Visibilité dans l'invitation et dans le dossier de presse		✓	✓
Présentation de l'entreprise en début de conférence			(2 min)
Votre logo dans la vidéo de teasing			✓
Votre logo dans une publication LinkedIn annonçant les partenaires	✓	✓	✓
Présentation de votre entreprise dans un post LinkedIn personnalisé			✓
Nombre de places gratuites à la conférence		1	3
Votre stand (une table et deux chaises)		1	1
Prix HTVA	1 000 €	2 500 €	5 000 €

Confirmation du partenariat

Prénom :

Nom :

Fonction :

Domaine d'activités :

Numéro de TVA :

Adresse :

Code postal et ville :

Pays :

Mobile :

E-mail :

Le partenaire s'engage à soutenir financièrement la conférence CARE by BMC 2026



PACK « **Conscience** » : 1 000 € HTVA



PACK « **Performance** » : 2 500 € HTVA



PACK « **Excellence** » : 5 000 € HTVA

Les factures doivent être payées sur le compte n° **BE35 1030 2784 5637** au nom de la société **Dream Family** avec **communication** : CARE BY BMC + “nom de l’entreprise”

Le partenaire confirme avoir pris connaissance des conditions générales figurant aux pages suivantes du présent contrat et les accepte sans réserve.

Fait à , le .

Signature :

Une question ? Une demande spécifique ?

L'équipe de BMC – Borlée Medical Center, en collaboration avec l'équipe IDDUP, se fera un plaisir de vous accompagner et de répondre à vos attentes.

PERSONNES DE CONTACT

Marc Borlée
Founder - CEO

marc.borlee@gmail.com
+32 479 34 01 88

Isabelle Damoisaux-Delnoy
Founder - CEO

idd@iddup.be
+32 474 74 13 31

PLUS D'INFORMATIONS

www.carebybmc.be

Conditions générales

1. CONDITIONS GÉNÉRALES

La société Dream Family est tenue à une obligation de moyen. La société Dream Family ne donne aucune garantie, expresse ou implicite, au sponsor relativement aux retombées, financières ou non, réelles ou appréhendées, positives ou non, résultant ou pouvant résulter de l'utilisation et de l'affichage de l'annonce publicitaire. La seule garantie offerte par la société Dream Family est qu'elle va prendre tous les moyens raisonnables à sa disposition et tels que décrits dans le contrat de sponsoring pour que tous les documents, affiches, etc.... soient publiés de façon professionnelle et efficace.

Sauf en cas de faute lourde de sa part, la société Dream Family ne peut être tenue responsable envers le sponsor de tout dommage, direct ou indirect, pouvant en découler. Si une erreur se glisse dans l'annonce publicitaire pour un motif attribuable à la société Dream Family, celle-ci est en droit de corriger sans délai ladite erreur, sans avoir à verser quelque compensation ou dommage que ce soit au sponsor.

2. ASSURANCES

Les parties s'engagent à obtenir toutes les assurances nécessaires durant le déroulement de l'évènement qui fait l'objet du sponsoring. La société Dream Family prendra toute mesure en vue d'assurer la sécurité du matériel mis à sa disposition, chaque partie assurera son propre matériel et prendra en charge le coût résultant de toute dégradation, vol, etc. En cas de vol, la société Dream Family ne pourra donc être tenue pour responsable.

3. TARIFS ET MODALITÉS DE PAIEMENT ET FRAIS

Les tarifs sont repris dans le contrat de sponsoring.

4. MODALITÉS DE PAIEMENT

Les factures doivent être payées sur le compte n° BE35 1030 2784 5637 (BIC/SWIFTNICABEBBXXX) au nom de la société Dream Family à la date indiquée sur la facture.

En cas de non-paiement à l'échéance, les montants dus seront productifs d'un intérêt annuel de 10 %. L'annonceur sera également redevable d'une clause pénale équivalente à 15 % du montant des factures impayées à échéance. La société Dream Family se réserve la possibilité de suspendre l'exécution de ses prestations en cas de non-paiement des factures, en principal, intérêt ou clause pénale.

5. DURÉE ET FIN DU CONTRAT

La présente convention commence à la date de sa signature et se termine de plein droit à la fin de l'évènement faisant l'objet du sponsoring.

Le contrat prend fin par anticipation si l'une des parties reste en défaut de respecter l'une ou l'autre de ses obligations, dans un délai de 8 jours après la réception d'une mise en demeure. La fin du présent contrat n'a pas pour effet de faire perdre un droit à une partie ou de la libérer d'une obligation, notamment en ce qui concerne la confidentialité et la propriété intellectuelle.

6. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Le sponsor reste propriétaire des droits intellectuels relatifs au matériel publicitaire (marques, logos, dessins, etc.) confié à la société Dream Family. Les éléments de l'annonce publicitaire doivent être entièrement originaux et n'enfreindre aucun droit d'auteur, aucune marque de commerce et aucun autre droit, titre ou intérêt de propriété intellectuelle, appartenant à toute tierce personne. Le sponsor accorde par la présente, à la société Dream Family, la licence restreinte d'utilisation du nom du sponsor à des fins d'identification et de promotion d'évènements et d'activités spécifiques de la société Dream Family. Cela inclut, mais sans s'y limiter, les bannières, les articles promotionnels, les publications sur les réseaux sociaux, etc.

Le sponsor reste propriétaire des droits de propriété intellectuelle relatifs aux supports publicitaires (marques, logos, dessins etc.) remis à la société Dream Family.

7. CONFIDENTIALITÉ

Le sponsor reconnaît et accepte le fait que la société Dream Family puisse offrir des services de location d'espaces publicitaires et de conception d'annonces publicitaires à des tiers, qui peuvent être des concurrents directs de l'annonceur ou qui peuvent annoncer des produits ou services similaires à ceux de l'annonceur. Le sponsor convient donc de ne pas fournir à la société Dream Family des éléments d'information qu'il considère confidentiels, secrets ou de nature privée.

8. FORCE MAJEURE

Aucune des parties ne peut être considérée en défaut en vertu du présent contrat si l'exécution de ses obligations, en tout ou en partie, est retardée ou empêchée par suite d'une situation de force majeure. La force majeure doit s'entendre comme un évènement extérieur aux parties, imprévisible, irrésistible et rendant impossible l'exécution d'une obligation.

9. MODIFICATION DE LA CONVENTION

La présente convention ne peut être modifiée que par un autre écrit, dûment signé par toutes les parties.

10. LOI APPLICABLE ET JURIDICTION COMPÉTENTE

La présente convention est régie par le droit belge. En cas de conflit entre les parties, celles-ci s'engagent à rechercher prioritairement une solution amiable. Toute contestation ou litige pouvant résulter de l'interprétation et/ou de l'exécution de la présente convention sera soumise aux tribunaux judiciaires du Brabant wallon.

11. CLAUSE COVID-19

Dans l'hypothèse où une ou plusieurs restrictions listées ci-après s'appliqueraient à la manifestation suite à la pandémie Covid-19, les Parties attestent être instruites de l'impact d'une crise sanitaire à l'image de celle du Covid-19 concernant les effets potentiels sur l'organisation et le déroulement du cycle de conférences. Si une telle crise venait à se reproduire, pendant le délai du cycle, en présentiel, obligeant l'annulation de celle-ci, les parties conviennent des principes suivants :

- Les parties s'accordent pour annuler leurs obligations respectives liées à la visibilité du sponsor dans le cadre de la ou des conférences en présentiel, prévues au présent contrat.
- Les parties s'engagent à ne pas réclamer de remboursement sur les montants liés au contrat de sponsoring.
- La société Dream Family s'engage à reporter l'évènement à une date ultérieure, la plus proche possible de la date initiale, aux mêmes conditions.